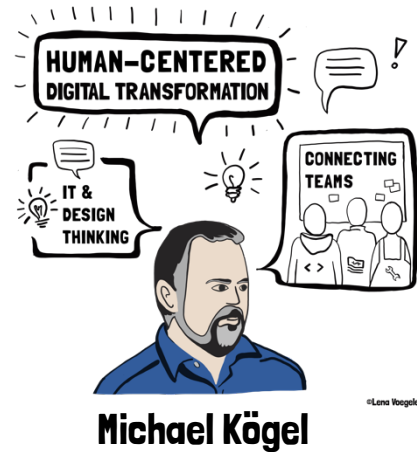


Digitale Transformation mit dem Mensch im Mittelpunkt



Mein Ziel ist es die Menschen im Unternehmen aktiv an der Gestaltung der Digitalen Transformation zu beteiligen, damit sie ihr Potential voll entfalten können und Digitalisierung als Chance für die Zukunft wahrnehmen.

Angebot

- **Strategieworkshops** zur Problem- und Potentialanalyse für Digitale Transformation und Erstellung einer Roadmap
- **Design Thinking Qualifizierung für Mitarbeiter**
 - 2-4 Stunden Design Thinking erleben
Interaktive Einführung in die Methode für bis zu 100 Teilnehmern
 - 1 Tag Design Thinking Training
Kennenlernen der Methode
 - 2-3 Tage Design Thinking Workshop
Unternehmensspezifische Problemstellung bearbeiten
- **Projektunterstützung bei Entwicklungsvorhaben**
Methodischer Begleitung und weitere Workshops mit ihrem Team
- **Themenspezifische Workshops und Unterstützung** für innovative Produktions- und Organisationsabläufe
 - Digitalisierung
 - Agile Methoden und Arbeitsweisen
 - Gestaltung von Business Modellen

Über mich

Design Thinking Coach, User Experience Designer, Informatiker, Startup-Enthusiast, Referent, Systemischer Organisationsentwickler in Ausbildung, Ehemann, Vater von 2 erwachsenen Kindern & Weltreisender



- 20+ Jahre in der IT-Branche als Software Architekt, Berater, Design Thinking Coach und Projektleiter in agilen Projekten. Davon fast 17 Jahre bei SAP.
- 10 Jahre Erfahrung in der Anwendung von Design Thinking in digitalen Transformationsprojekten und im Design von digitalen Produkten
- 6 Jahre Erfahrung als Leiter von User Experience Projekten mit internationalen Kunden
- Fähigkeit das Geschäft und die Prozesse bei Kunden in kürzester Zeit zu überblicken und mit dem Kunden Verbesserungspotentiale zu identifizieren
- Kommunikation auf Augenhöhe mit allen Ebenen des Unternehmens vom Entwickler bis Vorstandsebene in Deutsch und Englisch
- Brückenbauer zwischen Fachbereich, IT und Design mit Erfahrung in vielen Branchen.

Beispielprojekt

Innovation bei Rolls-Royce Power Systems mit Design Thinking

Rolls-Royce Power Systems (vormals MTU) wollte ein Design Thinking Team aufbauen und gleichzeitig erste Projekte durchführen, um Mitarbeiter in Bereichen, die unter Konkurrenzdruck stehen besser bei ihrer Arbeit zu unterstützen.

Durch die globale Verteilung der Standorte mussten dabei lokale Unterschiede in den Prozessen und der Arbeitskultur erfasst und berücksichtigt werden.

Dabei habe ich als Teil des SAP AppHaus Teams folgende Aufgaben übernommen:

- Erstellung einer strategische Roadmap erstellt, die für die Befähigung des Design Thinking RRPS Teams und Identifikation erster Problemstellungen und Projekte.
- User Experience Projektleitung für das erste Leuchtturm-Projekt für den Ersatzteilvertrieb.
- Design Recherchen und Nutzerbefragungen in Serviceniederlassungen in der Türkei, Singapur und Hongkong
- Mehrere Workshops zur Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse und der Präsentation beim Management
- Prüfung der Machbarkeit zusammen mit Entwicklungsexperten

Das MTU-Team arbeitet seither erfolgreich auch in anderen Projekten mit der Design Thinking Methode.

<https://news.sap.com/germany/2018/09/design-thinking-rolls-royce-power-systems/>

E-Mail: michael@hcdt.eu

Mobil: +49 179 3233 073

Tel.: +49 6232 9654687

LinkedIn: <https://linkedin.com/michaelkoegel>

Xing: https://www.xing.com/profile/Michael_Koegel3

Twitter: <https://twitter.com/konfusius>

www.Human-centered-Digital-Transformation.com
